

## DISEÑO E INGENIERÍA

# La revolución de la innovación

Indico es una de las primeras empresas dedicada al diseño industrial, desarrollo de productos y posicionamiento de marcas que incorporan métodos innovadores de forma transversal e integral

## ● INDICO (INGENIERÍA DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN, S. COOP. AND.)

**Inicio de la actividad:** comenzó enero de 2003. **Ubicación:** Plaza Padre Jerónimo de Córdoba, 13, 4º A. (Sevilla). **Contacto:** indico@indicodeesign.com **Teléfonos:** 954224897 / 661617008 **Página Web:** www.indicodeesign.com

Fátima Fernández / SEVILLA

Indico ha trabajado realizando proyectos de diseño de productos y *brand* en multitud de sectores dentro del ámbito empresarial andaluz; entre ellos, hay que mencionar el industrial, tecnológico, agroalimentario, seguridad y medio ambiente, hábitat y mobiliario, automoción, bienes de consumo, comercios, consultoras, hostelería, inmobiliario, construcción, sociosanitario, servicios u organismos e instituciones.

El estudio está formado por tres socios con una misma visión dinámica y creativa que aporta valor al entorno que les rodea, convirtiendo el diseño y la innovación en los ejes centrales de sus vidas profesionales. ¿Quiénes son? Gayaz George Kalas Porras (gerente); José Ramón Pérez Gutiérrez (director de proyectos); y Juan Antonio Molina Agea (director técnico).

### EL CONTEXTO

“El sector del diseño se encuentra poniéndose en valor ante el tejido empresarial e industrial, pues dicho tejido se está dando cuenta que para competir y estar en el mercado hace falta la diferenciación –y no competir sólo en precios–, siendo el diseño la fuente de innovación más viable para diferenciar sus productos y la empresa”, comenta Gayaz George Kalas.

“La cuestión no es diseñar otro objeto más para el mercado, la intención es aportar nuevas ideas e incorporar a la sociedad valores estimulantes que respondan a necesidades y deseos de las personas; esto ayudará a que un nuevo producto consiga ser un éxito de ventas”.

El objetivo de Indico es conseguir productos y marcas competitivas, diferenciadoras e innovadoras. “El diseño de productos nos permite acercar los objetivos de las empresas a las necesidades y deseos de los consumidores”, aclara Kalas.

Indico es un estudio de diseño transversal, explican, “especializado en diseño industrial, desarrollo de productos y *Branding*, siendo hasta ahora nues-



1



2

1. En la imagen, los tres socios responsables de Indico en su despacho sevillano de la plaza Padre Jerónimo de Córdoba, 13.  
2. Si bien es cierto que los requerimientos económicos son primordiales, no hay que obviar los aspectos relacionados con los sentidos. Las emociones y los factores humanos marcan con mayor fuerza la diferencia a la hora de elegir un producto. Como ejemplo, las imágenes de arriba y la derecha.

tro mercado principal el andaluz. Somos un estudio de diseño y creatividad que desarrolla productos, marcas y la interacción de éstos con las personas”.

Según Kalas, “generamos valor añadido en los productos que realizamos. Nos centramos en ideas que aporten beneficios, tanto a nuestro cliente como al mercado al que se dirige. Indico propone innovación y competitividad, aportando valor a la empresa y al usuario final”.

### LOS PRIMEROS

Siendo pioneros en la creación de este tipo de estudio de diseño en Andalucía, la empresa Indico ha sido galardonada con varios premios y reconocimientos como empresa innovadora a lo largo de su andadura, “destacando en nuestra fase emprendedora los recibidos por CEA, Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Incyde y CREA, entre otros”, comenta el emprendedor. Recientemente, explica Kalas, “hemos obtenidos los más destacados: el Premio Internacional *Red Dot Award: Product Design 2011* o el Premio a la “Mejor Cooperativa Innovadora” de Andalucía, en su vigésima segunda edición de los Premios Arcoiris 2010, concedidos por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de la Junta de Andalucía, por aplicar innovación a través del diseño en el tejido empresarial andaluz”.

En esta andadura, prosigue Kalas, “hemos estado relacionados con algunos Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y, en especial, con la Fundación Andalucía Emprende a través de la Escuela de empresas de la Alameda, dirigida por David Pino, con el que guardamos una estrecha relación gracias a la ayuda recibida en los comienzos”.

Desde la enseña sevillana han realizado una fuerte apuesta por un sector, el del diseño industrial y el del *Brand*, que consideran como estratégico y con amplias posibilidades para el contexto económico andaluz. Por este motivo, afirma Kalas, “tenemos un futuro prometedor, en el cual nos encontramos trabajando día a día, diseñando productos en diferentes ámbitos, que van desde el tecnológico, eficiencia energética o el de automoción, pasando por el mobiliario y del hábitat, hasta el *packaging* agroalimentario”.

En Indico, concluye, “nos sentimos comprometidos con el éxito de cada proyecto y trabajamos en estrecha colaboración con el cliente, junto con el uso de técnicas especializadas en el ámbito del diseño y la innovación”.

### El diseño como excusa para crear y sorprender



El sello de Indico. M.G.

#### Gayaz George Kalas Porras.

**Cargo:** Gerente.

**Formación:** Marketing (Ciencias Empresariales e Investigación y Técnicas de Mercados).

**Aficiones:** disfrutar con la familia y amigos, leer, escuchar música...

**La frase:** “Diseñamos para las personas innovando en productos e innovamos en productos enfocándonos al mercado”.

**Destacamos:** “Innovar forma parte de nuestra forma de entender el diseño, de una forma transversal, que va desde el análisis del producto en su mercado y su conceptualización, hasta su desarrollo e implementación teniendo en cuenta su fabricación y comercialización”.